

# Strategie 2026 - 2028

Für ein selbstbestimmtes Leben von Menschen im Autismus-Spektrum.

## 1. Executive Summary

Diese Strategie bündelt Vision, Mission und Prioritäten von autismus schweiz für 2026–2028. Sie basiert auf der nationalen Umstrukturierung 2024, richtet sich nach den Empfehlungen des Bundesrates (2018) und dem Leistungsauftrag des BSV und dient als Arbeitsinstrument für Planung, Kommunikation und Steuerung.

- Zielbild: Mehr Selbstbestimmung, Teilhabe und gesellschaftliche Akzeptanz für Menschen im Autismus-Spektrum (AS).
- Fokus: Beratung & Unterstützung, Wissen & Sensibilisierung, Weiterbildung & Fachkompetenz, Teilhabe im öffentlichen Leben, Vernetzung & Interessenvertretung, Organisation & Ressourcen.
- Leitprinzipien: Respekt, Teilhabe, Empowerment, Offenheit, Zusammenarbeit.

### Wichtigste strategische Entscheidungen:

- 1. Beratung und Unterstützung werden gezielt gestärkt,**  
um die Selbstbestimmung von Menschen im Autismus-Spektrum zu erhöhen und gleichzeitig sie, ihre Angehörigen sowie Fachpersonen nachhaltig zu entlasten.
- 2. Wissen und Verständnis über Autismus werden systematisch vergrössert,**  
damit Alltagssituationen für Menschen im Spektrum erleichtert und Barrieren reduziert oder sogar abgebaut werden.
- 3. Die Teilhabe am öffentlichen Leben wird konsequent eingefordert**  
und durch gezielte, wirksame Projekte gefördert, die echte Zugänge schaffen und bestehende Barrieren abbauen.
- 4. Durch hochwertige, zielgruppengerechte Weiterbildungsangebote**  
werden Wissen und Fachkompetenzen in allen Lebensbereichen gestärkt – für Betroffene, Angehörige, Fachpersonen und die Gesellschaft.
- 5. Die Organisation entwickelt sich qualitativ und nachhaltig weiter,** in dem Ressourcen gesichert, Prozesse professionell gestaltet und Weiterentwicklungsschritte gezielt geplant werden, ohne das System zu überlasten.
- 6. Wir nutzen KI verantwortungsvoll und unterstützen unsere Mitglieder im Bereich KI aktiv, vernetzen uns international und ermöglichen den Wissenstransfer.**

## 2. Ausgangslage und Kontext

2024 hat sich die Ausgangslage von autismus schweiz durch die neuen, nationalen Strukturen verändert. Diese Umstrukturierung prägt die zukünftige Ausrichtung mit, entscheidend sind jedoch die klar erkennbaren Bedürfnisse unserer Mitglieder. Auch neue Verhaltensweisen in der Informationsbeschaffung, unter anderem durch den Einsatz von «Künstlicher Intelligenz (KI)», beeinflussen die strategischen Überlegungen. Die Strategie 2026–2028 wurde im engen Zusammenspiel von Vorstand, Mitarbeitenden und Mitgliedern entwickelt und ist auf eine gemeinsame Zukunftsvision ausgerichtet. Damit soll die Lebensqualität von Menschen im AS weiterhin gezielt verbessert werden.

## Unsere Arbeit definiert sich durch folgende Leitprinzipien und Werte

**Respekt und Würde:** Wir begegnen allen Menschen im Autismus-Spektrum sowie ihren Angehörigen und Fachpersonen mit Respekt, achten ihre Würde und erkennen ihre Individualität und Stärken bewusst an.

**Teilhabe:** Wir setzen uns für eine Gesellschaft ein, in der Menschen im Autismus-Spektrum gleichberechtigt teilhaben können, Barrieren abgebaut werden und individuelle Anpassungen selbstverständlich sind.

**Empowerment:** Wir stärken Menschen im Autismus-Spektrum, ihre Angehörigen und Fachpersonen durch gezielte Unterstützung, Wissen und Austausch, damit sie ihre eigenen Ressourcen entfalten und nutzen können.

**Transparenz und Offenheit:** Wir kommunizieren aktiv, nachvollziehbar, autismusgerecht, schaffen Orientierung und fördern Vertrauen, indem wir Informationen verständlich und offen teilen.

**Zusammenarbeit und Vernetzung:** Wir arbeiten engagiert und partnerschaftlich mit Betroffenen, Familien, Fachpersonen und Organisationen zusammen und bauen ein Netzwerk auf, das Menschen im Autismus-Spektrum bestmöglich unterstützt.

**Gemeinsam verantwortungsvoll handeln:** Wir sind die verantwortliche Fachorganisation für die Arbeit von autismus schweiz national, orientiert sich an den Empfehlungen des Bundesrates und verpflichtet sich in der Zusammenarbeit mit Partnern und Fachpersonen.

## Stakeholder-Analyse

### Menschen im Autismus-Spektrum (AS)

Sie brauchen verlässliche Beratung, alltagsnahe Unterstützung, barrierefreier Zugang zu Bildung, Arbeit und Freizeit.

**Angehörige:** Sie benötigen Orientierung, Entlastung, verständliche Informationen und schnellen Zugang zu Unterstützung.

**BSV / Bund:** Er erwartet wirkungsvolle Angebote, die Teilhabe verbessern.

**Schulen:** Alle brauchen autismusspezifisches Wissen, Materialien und Unterstützung bei Inklusion. Die integrative Schule gerät unter Druck, Zahl der Sonderschulklassen steigt deutlich.

**Arbeitgeber:** Sie erwarten einfache Tools für Anpassungen, Beratung zu Neurodivergenz und Jobcoaching.

**Politik (Bund/Kantone/Gemeinden):** Sie wollen Wirksamkeit und kostentransparente Lösungen. Die Diskussion über Inklusion polarisiert; der Bedarf an klaren Strukturen wächst.

**Medien:** Thema ist präsent, das Interesse an gesellschaftlich relevanten, gut erklärbaren Themen ist vorhanden. Berichte oft nur über Krisen und negative Situationen.

**Partnerorganisationen / NGOs:** Sie erwarten Koordination, klare Rollen und Zusammenarbeit.

## Relevante Trends

### **Diagnosen und Unterstützungsbedarf steigen stark**

→ +348 % minderjährige IV-Bezüger\*innen mit ASS seit 2015.

### **Schulen sind be- bis überlastet**

→ Mehr Sonderschulklassen, Inklusion unter Druck.

### **Arbeitsmarkt öffnet sich, braucht aber Unterstützung**

→ Neurodiversität gewinnt an Bedeutung, Jobcoaching wird zentral.

### **Politik & Forschung intensivieren Aktivitäten**

→ Neue Bundesstudien, Ausbau Frühintervention.

### **Gesellschaft will Orientierung**

→ Medienberichte nehmen zu, Wissen in der breiten Bevölkerung bleibt lückenhaft. KI verändert Gewohnheiten und die Informationsbeschaffung.

## SWOT-Analyse der aktuellen Situation von autismus schweiz

### **Stärken**

- Hohe Glaubwürdigkeit und Reichweite: starke Wirkung in Öffentlichkeit und Fachwelt
- Breites Leistungsangebot und starkes Netzwerk
- Etablierte Expertise in Sensibilisierung und Projekten im öffentlichen Raum

### **Schwächen**

- Begrenzte Ressourcen bei steigender Nachfrage nach Beratung und Unterstützung
- Hohe Systemkomplexität (IV, Kantone, Bildung)
- Fehlende einheitliche Wirkungs- und Datenbasis

### **Chancen**

- Stark steigende Diagnosen und wachsender Unterstützungsbedarf
- Politische Dynamik (Inklusionsinitiative, politische Vorstösse)
- Öffnung der Arbeitswelt für Neurodiversität
- Schulen benötigen Unterstützung bei SuS im AS

### **Risiken**

- Integrative Schule unter Druck, Trend zu mehr Separation
- Öffnung der Arbeitswelt ist fraglich
- Überlastete Diagnostik und Beratungsstellen – steigende Nachfrage bei begrenzten Ressourcen
- Durch zu wenig Wissen entsteht viel Leid
- Fragmentierte und zu wenig genau definierte Zuständigkeiten
- Finanzierungsunsicherheit
- KI birgt viele Gefahren von Fake News über falsche oder veraltete Informationen und unpassende bis gefährliche Informationen und Hinweise

### 3. Vision 2030

Wir bauen Barrieren ab und ermöglichen Menschen im Autismus-Spektrum in Bildung, Arbeit, Freizeit und öffentlichem Leben ein selbstbestimmtes, erfülltes Leben – getragen von Wissen, Verständnis und Akzeptanz.

### 4. Mission

Wir setzen uns dafür ein, dass Kinder, Jugendliche und Erwachsene im AS entlang ihres Lebenswegs die nötigen Unterstützungen erhalten, ihr Potenzial entfalten und in einer inklusiv denkenden Gesellschaft leben können. Wir orientieren uns an bewährten internationalen Projekten und implementieren gleichwertige Lösungen in der Schweiz.

### 5. Strategische Ziele 2026–2028

(angelehnt an die Vorgaben des Leistungsauftrages des BSV 2024-2027)

- 1) Wir beraten Personen im AS und ihr Umfeld kompetent und unterstützen bei der Lösungsfindung für ihre Herausforderungen. Sie erreichen mehr Selbstbestimmung und fühlen sich gestärkt und entlastet.
- 2) Wir vermitteln relevante Informationen über verschiedenste Kanäle. Wir erreichen dadurch sowohl die Betroffenen, ihr nahes Umfeld und die Öffentlichkeit. Wir erarbeiten unterstützende Materialien, die möglichst viele Autismus-relevante Themen abdecken.
- 3) In unseren Weiterbildungen thematisieren wir die aktuellen, relevanten Themen für alle Lebensbereiche. Dies unter Berücksichtigung der unterschiedlichen Ausprägungen im AS und aller Altersstufen.
- 4) Wir ermöglichen den Zugang und die Teilnahme am öffentlichen Leben und setzen uns für autismusergerechte Anpassungen ein. Wir organisieren Anlässe und Veranstaltungen und kooperieren mit Organisationen, welche gleiche Ziele wie wir haben.
- 5) Wir ermöglichen und unterstützen den Austausch mit Personen in ähnlichen Situationen.
- 6) Wir fördern und ermöglichen den Austausch mit Fachpersonen und anderen Organisationen. Wir geben unser Wissen an andere Organisationen weiter.
- 7) Wir suchen Möglichkeiten, das Thema Autismus in den Medien präsent zu halten, agieren aktiv und präventiv und verringern die Stigmatisierung von Menschen im AS.
- 8) Wir arbeiten im Rahmen unserer Ressourcen mit anderen Organisationen im Behindertenbereich zusammen und vertreten die Anliegen von Menschen im AS in nationalen Organisationen. Wir stehen als Organisation für sie ein, wenn sie dies selbst nicht können. Wir klären auf, sensibilisieren und erhöhen die Visibilität des Themas in Politik, bei der öffentlichen Hand und in der Gesellschaft.
- 9) Zur besseren Erreichung unserer strategischen Ziele nutzen wir die neuen Möglichkeiten von KI. Wir tun dies verantwortungsbewusst - auch im Bereich Datenschutz, zielgerichtet und mit dem Ziel der Qualitätsverbesserung. Wir beraten, schulen und unterstützen unsere Mitglieder im Umgang mit KI.
- 10) Wir tauschen uns weltweit mit Fachpersonen und Organisationen aus, beobachten autismusspezifische Trends und ermöglichen den Wissenstransfer.

## Grundsatzentscheide Vorstand autismus schweiz anhand des Leistungsauftrags BSV und Bericht Bundesrat

| WAS                                                 | Leistung BSV | Strategie bis 2027                                               |
|-----------------------------------------------------|--------------|------------------------------------------------------------------|
| Beratung                                            | FK 1         | gleich lassen                                                    |
| Externe Weiterbildungen geben, Referate, Aufklärung | FK 7         | ausbauen (kostenneutral)                                         |
| Autismus-Wissen durch Informationen vergrössern     | FK 2         | ausbauen                                                         |
| Weiterbildungen                                     | FK 3         | ausbauen                                                         |
| Angebote für die Freizeit                           | FK 4         | ausbauen                                                         |
| Angebote wie SHG, SB-Gruppen                        | FK 5         | gleich lassen                                                    |
| Austausch mit anderen Fachorganisationen            | FK 6         | ausbauen<br><br>und auch über den Steuerungsausschuss einfordern |
| Grundlagenarbeit fürs Thema                         | FK 8         |                                                                  |

## Wirkungsziele innerhalb der Strategie 2026 - 2028

| Wirkungsziele innerhalb der Strategie 2026 – 2028 von autismus schweiz |                                               |                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                |
|------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ziel / Thema                                                           | Strategie                                     | Input durch as                                                                                       | Output / was as macht                                                                                                                                                                                                             | Outcome / unsere Wirkung                                                                                                                                                                     | Impact, erreichte Veränderung                                                                                                                                                  |
| Beratung und Unterstützung                                             | Leistung wird in gleichem Ausmass beibehalten | Personelle und finanzielle Ressourcen, Know-how                                                      | Informationsvermittlung, Beratungsstunden durch die as-Fachpersonen direkt für die Betroffenen und ihr Umfeld                                                                                                                     | Stresssituationen entspannen sich, Wege sind erkannt, Verhaltensveränderungen werden möglich                                                                                                 | Langfristige Verbesserung der Lebensqualität durch das Verständnis der Situation und gezielte Unterstützung                                                                    |
| Informationsvermittlung                                                | Leistung wird kostenneutral ausgebaut         | Thematisches und kommunikations-bezogenes Fachwissen, personelle und gezielte finanzielle Ressourcen | Externe Weiterbildungen, die das Wissen bei <u>verschiedenen</u> Ansprechpartnern erhöhen, Informationsmaterialien aktualisieren und erstellen, Reichweite der Wissens-vergrösserung, Nutzung verschiedenster Verbreitungschanäle | Mehr Wissen erreicht mehr Verständnis für die Betroffenen, Verhaltensveränderungen, dies ermöglicht ein stressfreieres Leben und mehr Inklusion in allen Lebensbereichen, mehr Zufriedenheit | Nachhaltige Veränderung im Verhalten der Empfangenden, erhöhte Sensibilisierung und informierte Diskussionen, der Zugang z.B. zu Bildung und zur Arbeitswelt werden ermöglicht |
| Weiterbildung                                                          | Leistung wird moderat ausgebaut               | Zeit, Geld, Fachwissen, Planung und Durchführung                                                     | Die Anzahl der Angebote steigt an, Anzahl Teilnehmende nimmt zu                                                                                                                                                                   | Wissenszuwachs, Verhaltensveränderungen, Zufriedenheit der Teilnehmenden                                                                                                                     | Nachhaltige Veränderungen im Umgang mit und in der Unterstützung von Menschen im AS, erhöhte Sensibilisierung, verbesserte Lebensqualität                                      |

|                                                                             |                                               |                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Zugang zum öffentlichen Leben                                               | Leistungen werden moderat ausgebaut           | Zeit, finanzielle Mittel, Kontakte, Fachpersonen, Technologie                                                                                                | Anzahl der Projekte und Partnerschaften steigt an, Anzahl der Personen, die profitieren nimmt zu                                                                         | Verbesserter Zugang durch mehr Verständnis und gezielte Vorbereitung, positives Feedback der Teilnehmenden, Verhaltensveränderungen allgemein in öffentlichen Bereichen | Veränderungen in der Infrastruktur und im Einbezug von nicht sichtbaren Behinderungen, Erhöhung der Barrierefreiheit, erhöhte Teilhabe und Integration, verbesserte Lebensqualität |
| Austausch unter den Betroffenen oder ihrem Umfeld                           | Leistung wird in gleichem Ausmass beibehalten | Personelle Ressourcen für die Betreuung, Geld                                                                                                                | Anzahl der Austauschgruppen wächst, online Austauschmöglichkeiten werden geschaffen oder ausgebaut, TN-Zahlen wachsen                                                    | Wissenszuwachs der TN, Entwicklung von Netzwerken, Peer to Peer Unterstützung, Zufriedenheit der Teilnehmenden wächst                                                   | Nachhaltige Veränderungen im Umgang mit der eigenen Situation, verbessertes Wohlbefinden, erhöhte Akzeptanz und Lebensqualität                                                     |
| Vernetzung unter und mit Fachpersonen/ Organisationen/ Ausbau ihres Wissens | Leistung wird moderat ausgebaut               | Personelle und finanzielle Ressourcen, online Tools                                                                                                          | Neue Austauschmöglichkeiten werden evaluiert und gezielt eingeführt, Materialien zur Verfügung gestellt                                                                  | Wissenszuwachs, Fähigkeiten vergrössern, neue Kooperationen schaffen, Qualität der Vernetzung erhöhen, Zufriedenheit der Involvierten steigt an                         | Nachhaltige Veränderungen im Wissen und im Verhalten von FP und Org., erhöhte Effektivität der Dienstleistungen, verbesserte Lebensqualität                                        |
| Medienpräsenz                                                               | Leistung wird moderat ausgebaut               | Zeit, finanzielle Mittel, Kontakte, Fachpersonen, Technologie                                                                                                | Anzahl der Medieninhalte wächst an, Reichweite steigt, verschiedene Medienkanäle werden genutzt                                                                          | Wissenszuwachs, Verhaltensveränderungen bei unterschiedlichen Anspruchsgruppen                                                                                          | Nachhaltige Veränderungen im Wissen und Verhalten der Zielgruppen, gesellschaftliche Veränderungen in der Akzeptanz der Bedürfnisse von Menschen im AS                             |
| Zusammenarbeit und Interessensvertretung                                    | Leistung wird gesamtschweizerisch ausgebaut   | Finanzielle Ressourcen, zeitliche Ressourcen, Fachkompetenz einkaufen, Koordination der Aktivitäten, Nutzen der bestehender Verbindungen und Partnerschaften | Anzahl Meetings und Konferenzen steigt, konkrete Themen werden mit den verantwortlichen Stellen thematisiert, nötige Materialien, Wissen und Infos zur Verfügung stellen | Wissenszuwachs, neue Kooperationen, politische Veränderungen auf allen Ebenen, Erhöhung der Unterstützungsmassnahmen                                                    | Positive Auswirkungen in jedem Bereich des Lebens, in jedem Alter, für alle im AS                                                                                                  |

## Beratung, Unterstützung und Informationsvermittlung

Die Leistung wird im gleichen Umfang und der gleichen Qualität in den kommenden Jahren erbracht. Es werden neue Angebote gefunden, um mehr Personen gleichzeitig zu erreichen. Die Quantität der externen Weiterbildungen wird nach Möglichkeit weiter ausgebaut. Dabei werden pro Weiterbildung so viele Leute wie möglich erreicht. Der Ertrag jeder Weiterbildung muss die Gesamtkosten bei autismus schweiz mindestens decken. Bei Engpässen muss die Anzahl der Beratungsstunden nach unten angepasst werden.

Themen für Informationsmaterialien werden in engem Kontakt mit den Zielgruppen erarbeitet und eingesetzt. Personen im AS bleiben die wichtigsten Ansprechpartner. Es werden möglichst viele Kommunikationskanäle bedient.

## Weiterbildung

Die Qualität unserer Weiterbildungsanlässe für Interessierte (z.B. Webinare, Fachtagung etc.) wird beibehalten. Die Themenauswahl richtet sich nach den Bedürfnissen sowohl von Betroffenen, ihrem Umfeld wie auch Fachpersonen. Wir erreichen mit unseren Weiterbildungen so viele Personen wie nur möglich. Wir vergrössern die Anzahl Weiterbildungen pro Jahr um mindestens eine Weiterbildung.

## **Zugang zum öffentlichen Leben**

Die bisherigen Partnerschaften für autismusgerechte Projekte und Anlässe werden erfolgreich weitergeführt. Wir suchen gezielt neue Partner, um die Anzahl und Reichweite unserer Projekte zu vergrössern. Wir arbeiten dafür vermehrt mit anderen Organisationen zusammen, um gemeinsam mehr Aufmerksamkeit für Menschen mit einer Beeinträchtigung, im Besonderen einer unsichtbaren Beeinträchtigung, zu erreichen.

## **Austausch unter den Betroffenen oder ihrem Umfeld**

Die bisherigen Tätigkeiten werden mit gleich guter Qualität und im gleichen Ausmass weitergeführt. Wir klären ab, wie der administrative Aufwand durch die Geschäftsstelle verringert werden kann.

## **Vernetzung unter und mit Fachpersonen und Organisationen, Ausbau ihres Wissens**

Auf nationaler Ebene werden neue Kontakte zu anderen Organisationen aufgebaut. Die Zusammenarbeit mit ihnen wird geplant und im Laufe der nächsten drei Jahre umgesetzt. Wir planen Weiterbildungsanlässe gezielt für Fachpersonen und Fachorganisationen und erreichen dank mehr Wissen bessere Lebensumstände für Menschen im AS.

## **Medienpräsenz und Stigmatisierung**

Die Medienpräsenz ist vergrössert. Durch gezielte Öffentlichkeitsarbeit wird das Autismus-Wissen bei möglichst unterschiedlichen Zielgruppen erweitert. Wir wollen ein realistisches und positives Bild von Autismus vermitteln und die gesellschaftliche Akzeptanz fördern. Die von as zusätzlich investierten Finanzen zeigen klare Resultate.

## **Zusammenarbeit und Interessenvertretung**

Neue Kontakte mit anderen Organisationen sind geknüpft, unsere Themen sind bei ihnen platziert. Im nationalen Zusammenschluss (autismus schweiz national) sind gemeinsame Ziele mit den anderen zwei Landesteilen gefunden und definiert. Es werden gezielte Aktionen in den Bereichen Politik, Bildung und Wirtschaft geplant und umgesetzt. Gemeinsam werden zusätzliche Finanzen zur Erreichung von mehr Sichtbarkeit für die Bedürfnisse und Veränderungen in der Situation von Menschen im AS investiert.

## **Chancen und Gefahren von KI**

Künstliche Intelligenz bietet Menschen im Autismus-Spektrum, ihrem Umfeld und Fachpersonen grosse Chancen: Sie kann Informationen besser zugänglich machen, Kommunikation erleichtern, Alltagssituationen vorhersagbarer gestalten und individuelle Unterstützung bieten. Gleichzeitig birgt KI Risiken wie Fehlinformationen, Überforderung, unklare Datenqualität, fehlende ethische Leitlinien sowie die Gefahr, dass Menschen im Spektrum von problematischen Inhalten oder unpassenden Empfehlungen beeinflusst werden.

Damit KI zu einem nützlichen Hilfsmittel und nicht zu einer belastenden Herausforderung wird, braucht es professionelle Orientierungshilfen und verlässliche Begleitung. Intern wie extern ist das Thema aufgegriffen und Massnahmen eingeleitet.

## **Massnahmen, um unsere Ziele beim Thema KI zu erreichen:**

### **Kompetenzaufbau & Orientierung**

Wir entwickeln verständliche Leitfäden, Checklisten und Schulungsangebote (in Form von Fachtagungen und Webinaren) für Betroffene, Angehörige und Fachpersonen, um Chancen und Risiken von KI realistisch einschätzen zu können.

**Autismusgerechte Nutzung sicherstellen**

Wir zeigen konkrete Anwendungen, die Orientierung schaffen (z. B. Strukturierung, Kommunikation, Alltagshilfen), und machen transparent, welche KI-Funktionen für Menschen im Spektrum geeignet oder ungeeignet sind. Wir sprechen die Themen Ethik und Datenschutz an.

**Partnerschaften und Monitoring**

Wir arbeiten mit Fachstellen, Forschungs- und Technologiepartnern zusammen, um Entwicklungen frühzeitig zu erkennen und sichere, inklusionsorientierte Lösungen für den Alltag zu fördern.

**Kriterien für den Gebrauch von KI: Qualitäts- und Sicherheitsstandards**

Wir definieren Kriterien, anhand derer Betroffene und Familien seriöse KI-Informationen von problematischen Inhalten unterscheiden können, und warnen aktiv vor Risiken wie Halluzinationen oder Fehlinformationen.



*Diese Strategie gibt uns eine gemeinsame Richtung für die kommenden Jahre. Sie ist Verpflichtung und Leitplanke zugleich für wirksame Unterstützung, konkrete Verbesserungen im Alltag und eine Gesellschaft, die Menschen im Autismus-Spektrum versteht und einbezieht. Gemeinsam mit unseren Mitgliedern, Partnern und Unterstützenden setzen wir sie Schritt für Schritt um – damit Teilhabe, Verständnis und Selbstbestimmung weiterhin wachsen.*